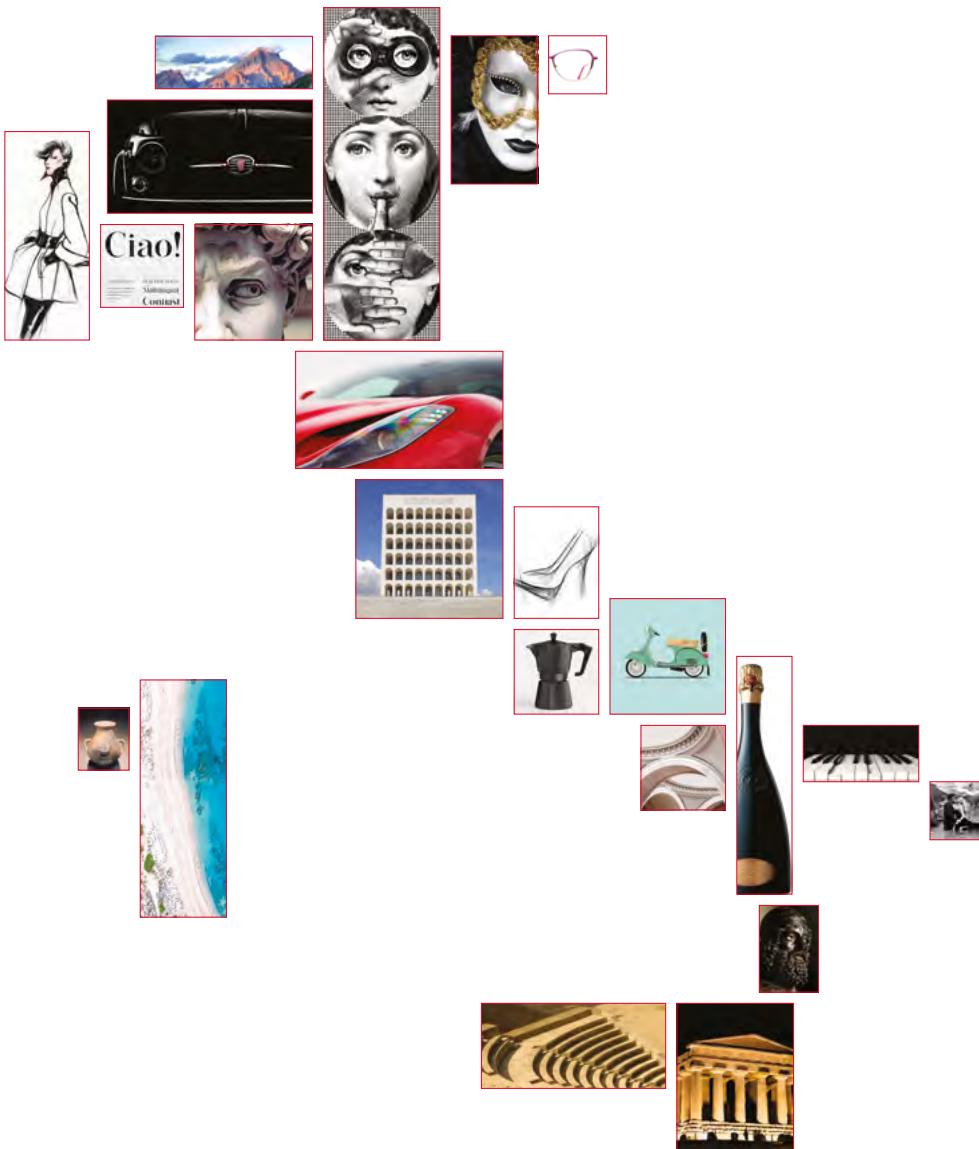


look®

made in Italia



Volimo lakocu, a ne površnost.

Volimo materijale, a ne materijalnost.

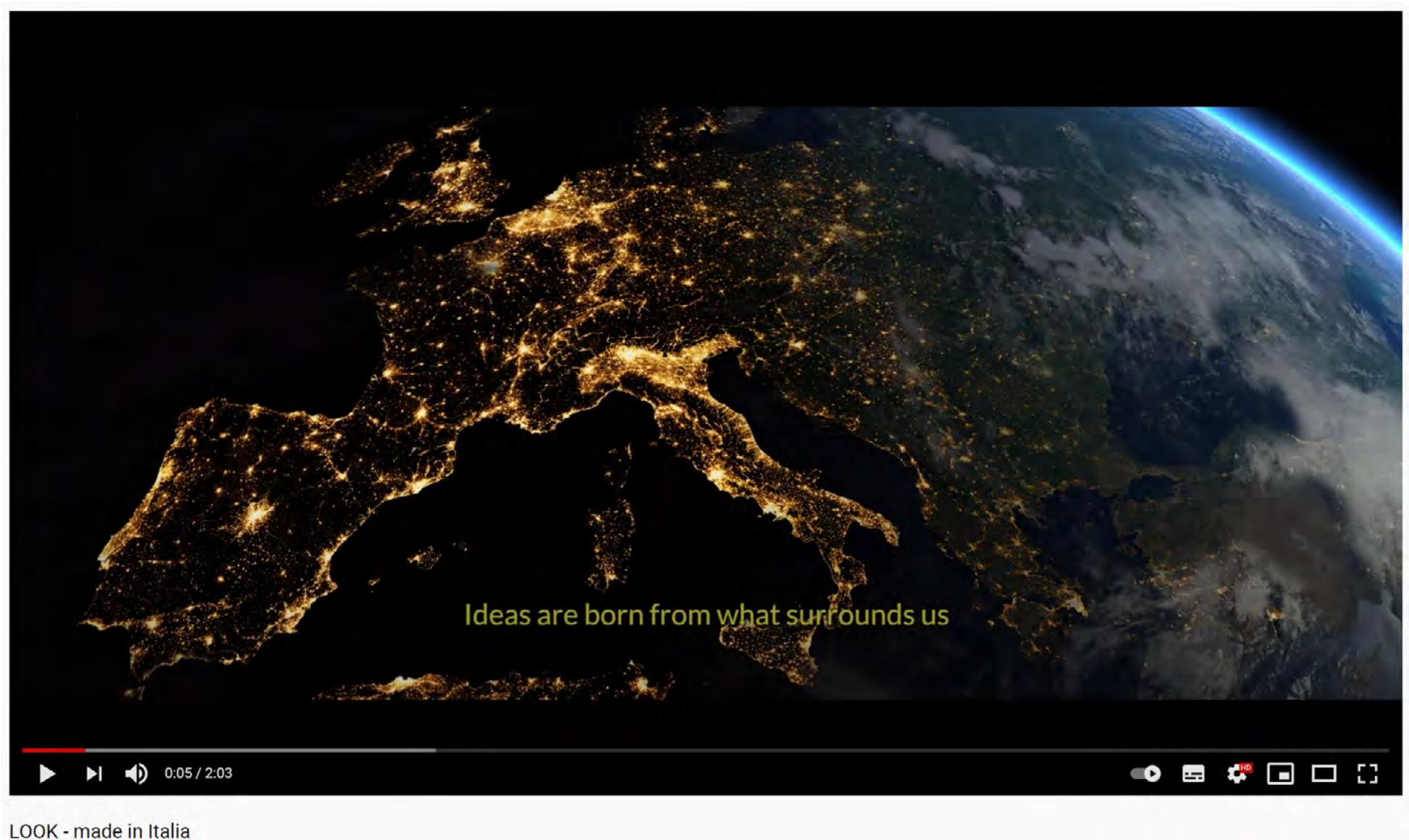
Volimo etiku, a ne moral.

Volimo finoču, a ne izgnanstvo.

Volimo krhkost, a ne pauze.

Volimo detalje, a ne male stvari.

Volimo da gledamo i obraćamo pažnju na detalje.



Ideas are born from what surrounds us

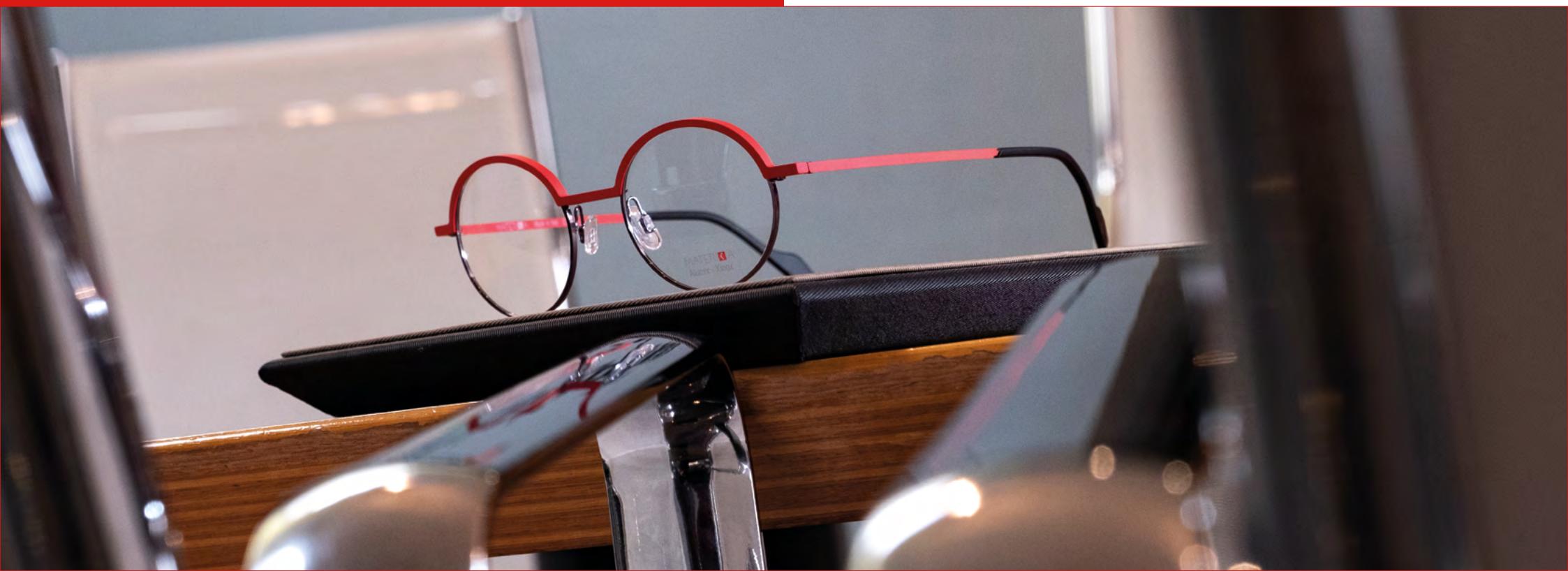
▶ ▶ | 0:05 / 2:03

◀ ▶ 🔍 ⚙️ 🎧

LOOK - made in Italia

ZAŠTO LOOK made in Italia

Sama reč *Italia* odzvanja lepotom. Emocija izazvana neponovljivim pejzažima, magičnim gradovima i огромним значајем историје уметности. Суštinska вредност аутентичности и неупоредиве особине јединственог. Poezija je skrivena u detaljima, a занатство je razvijeno da bude u складу са осећајем етике који прелази границе и осваја свет. *Made in Italia* израз је непогрешивог стила који путује кроз време, али увек остaje веран себи. Кao жеља која се завек обнавља. Ideali bestežinskog stanja, jednostavnosti i sofisticiranosti покрећу мотор велике атракције. Осећај који делимо са онима који нас изаберу. Tražimo ljude који имају жељу да пронађу италјанску културу у свакодневним предметима. Ljudi који су ентузијастични као и mi и koji свакодневно траže изврсност.



FUNKCIONALNI DIZAJN

IZUZETNO LAKA

APSOLUTNO BLAGO

LOOK - made in Italia odraz su traženog, funkcionalnog, savremenog i esencijalnog dizajna. Pažljivo osmišljen i kreiran da ispunи želje nekonformističke klijentele koja traži lepotu i obraća neverovatnu pažnju na detalje i industrijsku etiku skrivenu u dobro napravljenom modernom proizvodu.

LOOK-made in Italia
Centrum produkcyjne
Cima Gogna - Italia



SVE JE U RUKAMA

Uvek smo pridavali najveću važnost ljudskoj vrednosti jer smo ubeđeni da se društvo sastoji od ljudi i da je deljenje ciljeva i vrednosti ono što stimuliše srce projekta.

Uvek težimo ka postavljanju ambicioznih ciljeva od samog početka, koji se zatim pretvaraju u putovanje ličnog, ali i profesionalnog, rasta svakog od nas.



IZGRADNJA IZVRSNOSTI

Upotreba inovativnih materijala, kao i razvoj alternativnih tehnologija u osnovi su istorijskog putovanja našeg brenda. LOOK -ova ljubav prema tehničkoj strani bitan je deo procesa projektovanja. Često dizajniramo potpuno nove mehanizme i razvijamo proizvodne sisteme koji su se pokazali kao male revolucije u svetu naočara. Ova posveta nas je dovela do pojednostavljenje estetike, slične savremenom filozofskom konceptu „manje je više“.

Ovaj prepoznatljiv stil možda je danas u modi, ali mi ga negujemo od samog početka.



IZVRSNOSTI MATERIJALA

Naše naočare su rođene iz namere da poboljšaju život korisnika. Težimo ka cilju da ljudima ponudimo visoku vrednost, spokoj i toplinu, od detinjstva.

Mi stvaramo niz dizajnerskih okvira koji mogu zadovoljiti potrebe i odraziti težnje, nudeći praktičnost i koncepte, u svakoj starosnoj grupi.

Neophodno je da stalno hranimo maštu koja nas vodi jako daleko da se osećamo bliže idealima i potrebama naših korisnika.

Polazimo od proučavanja materijala, interno ih testiramo kako bismo se uverili u njihovu pouzdanost, poboljšavamo ih, razvijamo nove.

Posmatramo materiju u molekularnom stanju da bismo bili sigurni u odsustvo bilo koje nekompatibilne supstance u biološkoj ravnoteži.

Tačan i složen posao istraživanja, posmatranja i odabira, sve dok ne utvrdimo izvrsnost materijala i omogućimo nam da radimo sa pažnjom i strašću.

Po našem iskustvu, to su samo najbolje odabrane sirovine, koji nam daju sigurnost.

Oni kojima je više od 40 godina poveravamo dobrobit naših procenitelja.

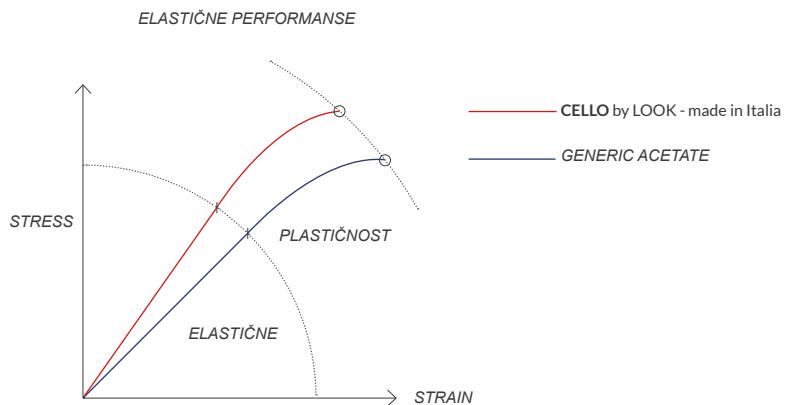




DIMENZIJA TRANSPARENTNOSTI

Zahvaljujući biljnoj DNK koja ga čini cenjenim jedinjenjem, CELULOZNI ACETAT je jedan od najtradicionalnijih i najcenjenijih materijala na svetu. Kompaktan i savitljiv, on obuhvata dugogodišnje znanje koje smo vremenom usavršili zahvaljujući mešavini ručnih sposobnosti i primeni tehnologije. Nenadmašan sjaj, nepogrešiva transparentnost i površina topla na dodir inspirišu upotrebu ovog nadaleko cenjenog materijala koji se može pretvoriti u dela čiste italijanske izrade.

„CELLO“ je naš celulozni acetat.





PLASTIČNE VIZIJE

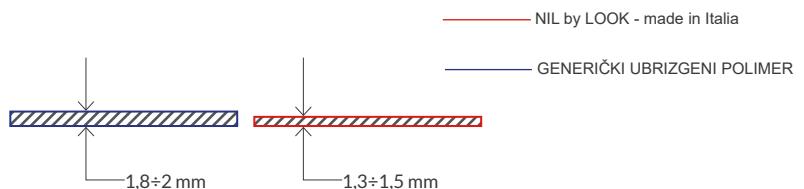
NIL je akronim za Natural Injection Light, napredni tehnopolimer potpuno bez toksičnih materija. Čestice inertnih jedinjenja oblikovane su u originalne i izbalansirane oblike, stvarajući ultra lagane okvire koje korisnik jedva oseća da nosi.

EVO je skraćenica od Evolution Polimer, mekana i pogodna za simbiotsku interakciju sa telom.

Oboje su visoko efikasni materijali koji počinju u čvrstom stanju.

Procesom fuzije na izuzetno visokim temperaturama, oni postaju tečnost koja oživljava u kalupima, učvršćujući se u molekularnim strukturama sa neverovatnom opštrom elastičnošću.

OBRADA PERFORMANSE

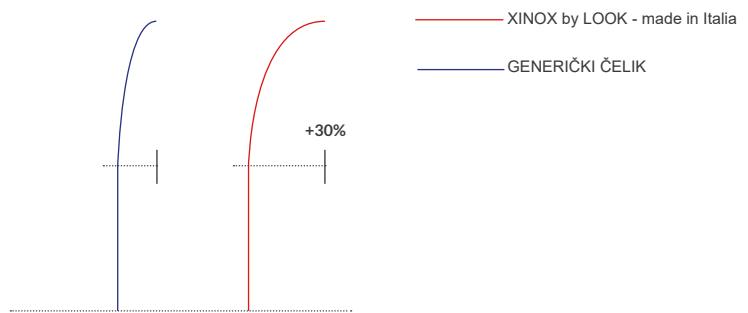




ENERGIJA ČELIKA

Izuzetno lagani visokotehnološki čelik koji se može prorediti u beskonačno male debljine, zadržavajući svoje mehaničke kvalitete. Osiguranje savršenog zadržavanja oblika i odgovarajućeg stepena fleksibilnosti, bez ugrožavanja njegove male težine ili neverovatne otpornosti, egzistencijalna je misija ovog metala. Ne oslobađa nikal u dodiru sa kožom, nije alergičan i nije toksičan. XINOX ima fundamentalnu ulogu u inovativnim materijalima i bez sumnje ostaje najstrašniji čelik.

UČINAK FLEKSIBILNOSTI





FUTURISTIČKI METAL

Metalna legura sačinjena od mešavine aluminijuma i magnezijuma, razvijena da pruži okvirima neuporedivu malu težinu, robusnost i potpunu pouzdanost.

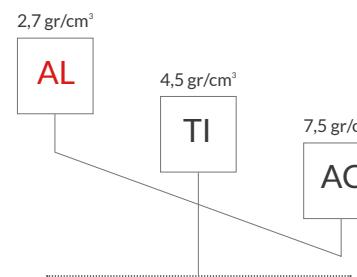
Okvir u ALUMIKS -u je iznenadjujuće udoban i osigurava savršeno prileganje, prelazeći preko crte lica korisnika. Magnezijum u jedinjenju daje osećaj savitljivosti.

Izuzetno lagani i ne izaziva alergije jer savršen unutrašnji sastav ne ostavlja mesta niklu.

Beskonačno se može reciklirati, a da nikada ne izgubi svojstvena svojstva.

Izuzetno efikasan metal stvoren da favorizuje potpuno nove izglede za budućnost.

POREDENJE TEŽINE METALA



AL: ALUMIX by Look - made in Italia

Ti: Titanium

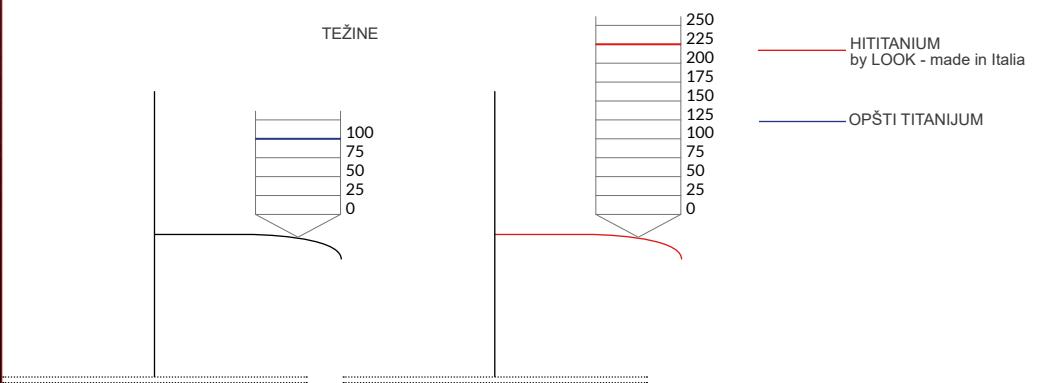
AC: Čelik

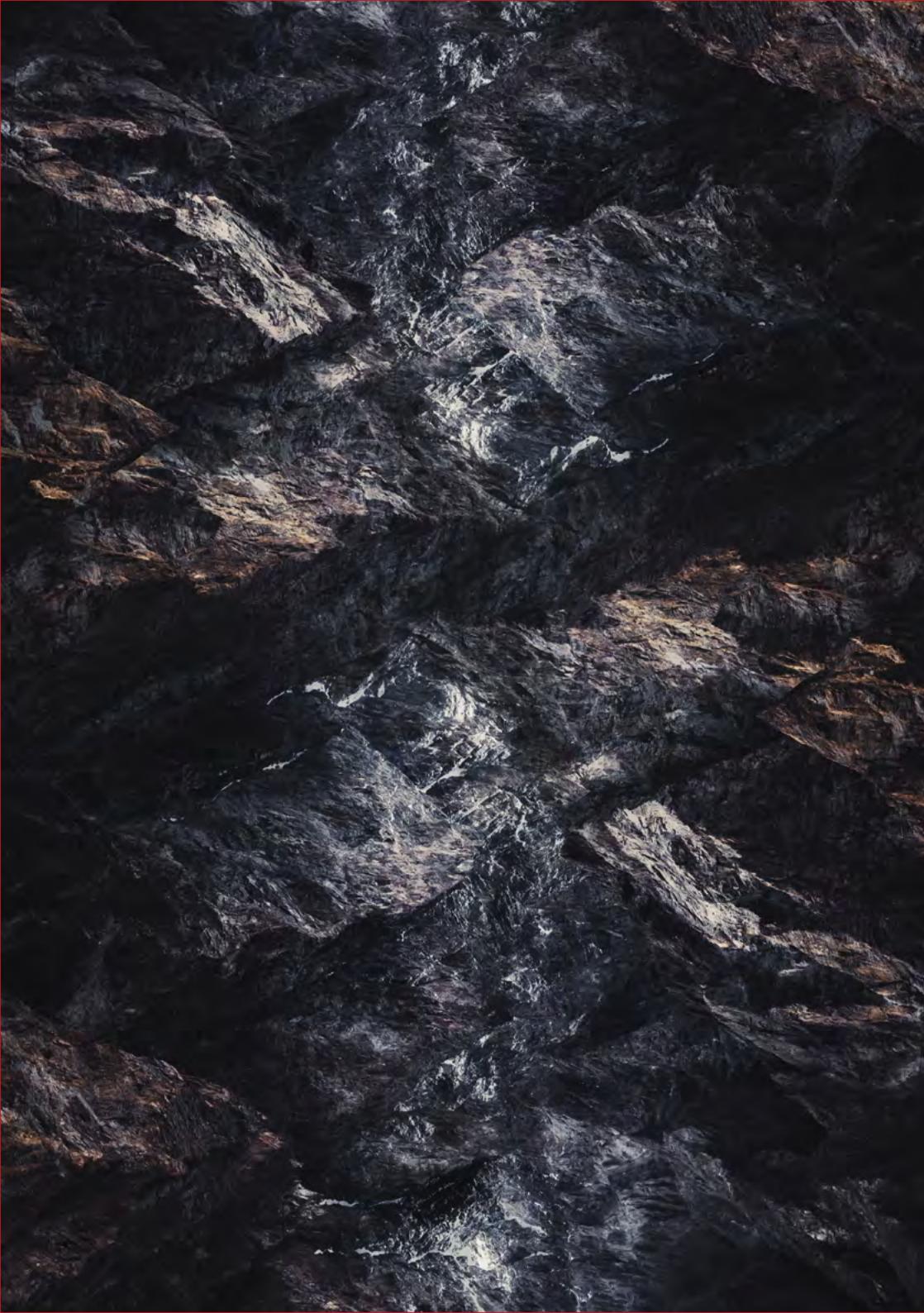


INOVATIVNI TITANIJUM

Uspeli smo u neumornom i iscrpnom izazovu u stvaranju HITITANIJA nakon godina istraživanja i razvoja.

Sirovina uvezena iz Japana, čija je mala težina i otpor četiri puta veća od samog titanijuma, dobija se posebnim tretmanima zajedno sa sofisticiranim tehničko -mehaničkim procesom. Zahvaljujući HITITANIJU mogu se dobiti gotovo beskonačno mali preseci i izuzetno tanke debljine, oživljavajući dizajn savršenstva; trenutno je šampion u apsolutno laganim okvirima od brušenog titanijuma.





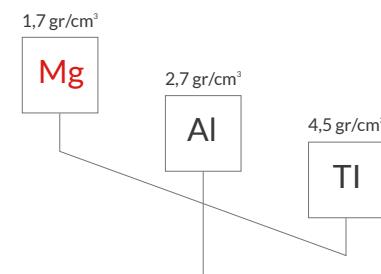
MAGNEZIJ

Najlakši metal na svetu, koji se već uveliko koristi u Formuli 1 i u vazduhoplovnoj industriji, upravo zbog svojih neusporedivih performansi.

U prirodi je vrlo česta pojava, danas specifični završni tretmani imaju veoma mali uticaj na životnu sredinu. Potpuno je netoksičan i izuzetno težak za obradu ako ne preko izuzetno naprednih tehnologija.

Složenost industrijalizacije materijala razlog je zašto rijetko vidite u opticaju proizvode uobičajene upotrebe u ovom izvanrednom metalu, ako ne i u proizvodnji predmeta u sektoru dizajna.

POREĐENJE TEŽINE METALA



Mg: Magnesium by Look - made in Italia

Al: Aluminijum

Ti: Titanium



KIDS PREMIUM // ADULT PREMIUM // ADULT HIGH-END

KIDS PREMIUM

Lookkino®

Zamišljene, dizajnirane i napravljene 100% u Italiji, naočare LOOKKINO zadovoljavaju precizne tehničke i estetske zahteve, sa ciljem da zadovolje potrebe dece u pogledu kvalitetnih materijala, sigurnosti i imidža.

Biramo netoksične i ekološki kompatibilne materijale, a čitav proizvodni ciklus odražava visoke standarde kvaliteta.

To znači strogu kontrolu svake faze proizvodnje i poštovanje posebnih standarda.

LOOKKINO naočare su u skladu sa propisima 93/42/CEE direktive koji se primenjuju na medicinska sredstva KLASE 1, usvojenim u Italiji na osnovu zakonodavne uredbe br. 47 od 24. februara 1997. i naknadne izmjene i dopune; oni takođe poštuju zahteve standarda ISO 12870: 2016, koji se odnose na konstrukciju sigurnih okvira bez izbočina.

LOOKKINO čaše su stoga prilagođene djeci i zamišljene su u skladu s jakim etičkim i funkcionalnim vrijednostima, dizajnirane su prema preciznim pravilima ergonomije upotrebe i prilagođene fizionomiji dječjeg lica, zahvaljujući ekskluzivnim tehnologijama osmišljenim za poboljšanje života djece.

Odabir LOOKKINO okvira za našu decu garancija je odgovorne kupovine.

Official Video on Youtube
[\(click\)](#)



Lookkino®

raste sa njima!

(*)starost



#PICCINO
0-5^(*)



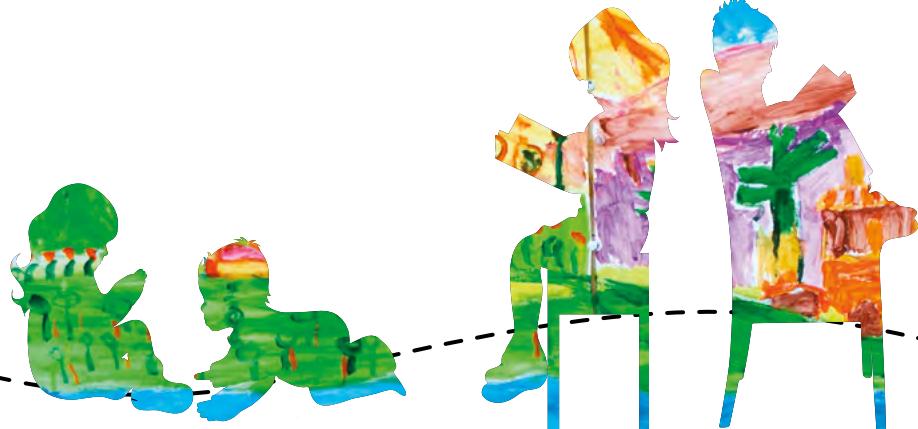
#NIL
3-9^(*)



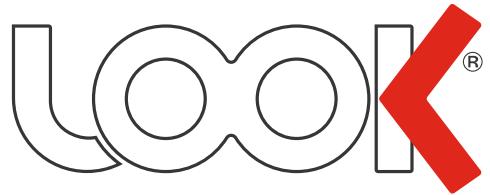
#CIRCLE-RUBBER
7-10^(*)



#RUBBER-EVO
6-14^(*)

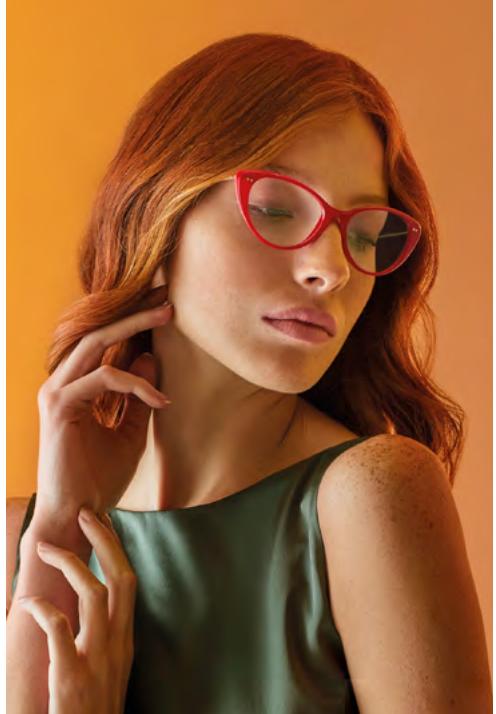


ADULT PREMIUM



Nositi Look okvir znači živeti svaki trenutak sa jednostavnošću i lakoćom. To znači uživati u svakoj sekundi dana sa stilom i spontanošću, bez odricanja od sopstvenih strasti. Tehnologija u službi stila i udobnosti. Lagani i otporni okviri, elegantni oblici i boje.

Nošenje Look okvira prilika je da se osećate bolje.



ADULT HIGH-END

MATERIKA®

Projekat MATERIKA ima za cilj novu viziju individualnih potreba onih koji odabiru proizvod bez kompromisa; ljudi sa pogledom na detalje koji vole da se identifikuju sa stvarima sa kojima se okružuju; korisnici koji pažljivo biraju naočare, birajući proizvod koji usavršava i poboljšava njihovu viziju.

Svaki par naočara MATERIKA zapravo je koncentrat sati učenja, posvećen najboljem izražavanju koncepta moderne suštine. Projekcija MATERIKE prema budućnosti napredna je potraga za znanjem i zaštitom tog znanja, kao i formiranje i odbrana dizajnerske kulture.



ADULT PREMIUM

TREND / SIZES

STYLE

LIGHT DESIGN

SPORT UTILITY

LIGHTLIVING

MODERN LIGHT DESIGN



ADULT HIGH-END

HIGH-DESIGN

TITANIUM

ALUMIX

COMBI

ACETATE

MAGNESIUM



MARKETING & COMMUNICATION

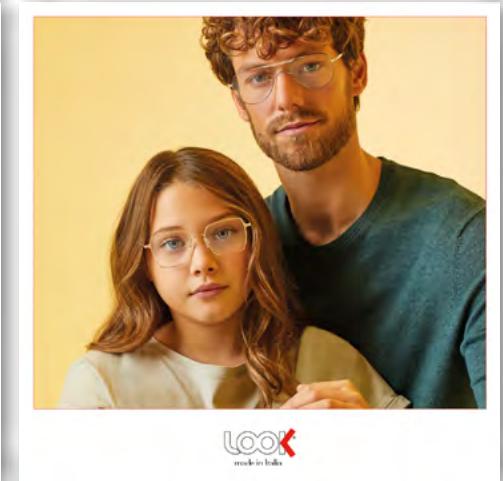
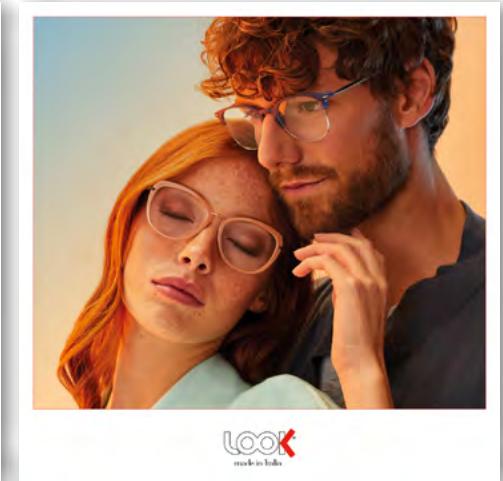
Magazine on&off-line



NAJBOLJI MODNI ČASOPIS EVROPE
20/20 EUROPE // SPECTR MAGAZINE // GLASSES PROJECT

MARKETING & COMMUNICATION

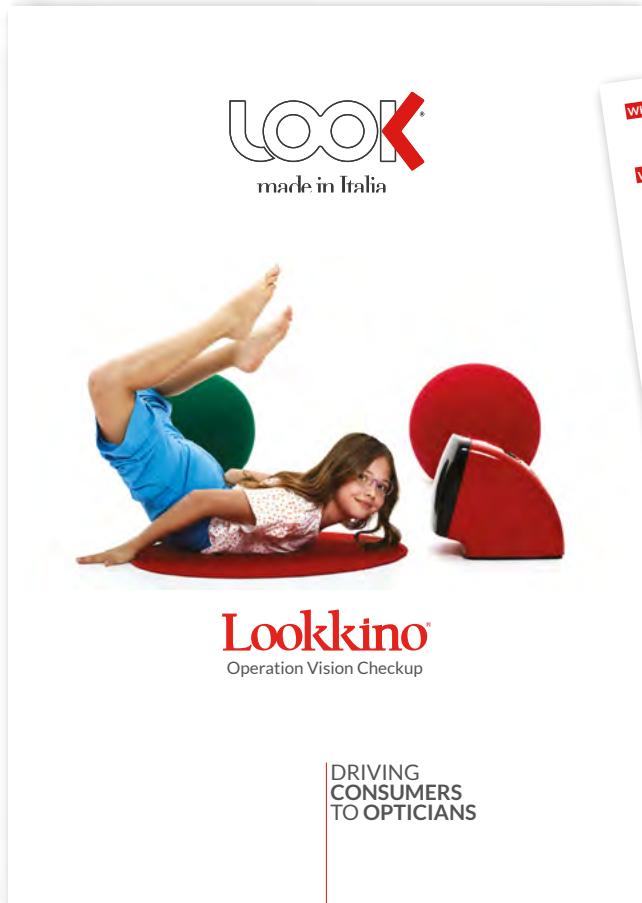
Social Media Marketing



Facebook & Instagram

MARKETING & COMMUNICATION

Social Media Marketing // Drive to store



WHAT'S THAT?
A Digital Marketing campaign on social media (Facebook and Instagram) and private WhatsApp channels to raise awareness of the growing problem known as: DIGITAL VISUAL STRESS.

WHY?
Digital eye strain has become a widespread condition resulting from the use of screens experienced by people of all ages.
The coronavirus pandemic has led to an increase in the use of such devices, above all due to the need for distance learning.
Consequently, the eyes become weakened because they are accustomed to not seeing far away, are limited to seeing "up-close".

AIM:
The aim is to provide digital support to the trade with a targeted DRIVE TO STORE consumers to have their eyes examined for the reasons noted above.

TOOLS:
A cartoon-style video clip in keeping with the most modern visual, social and didactic trends in five (IT-FR-EN-DE-ES) languages uses an animated story to be experienced by young people. DIGITAL VISUAL STRESS is explained and viewer optician to check for any worsening of their vision.
The video clip is short (about 60 seconds) precisely because this tool must be a mini-treatment on the subject. Its brief duration also allows it to be easily and effectively shared on social networks.

USE and PLANNING:
The video (along with timed social posts) can be downloaded from the LOOK - made in Italia B2B portal ([link](#)) > MULTIMEDIA > DIGITAL MARKETING or from WhatsApp, or sent via WeTransfer, and can be uploaded to the SOCIAL PROFILES of opticians so they can "relay" the message with individual, exclusive promotional activities.
The restriction placed on sharing the video is that it is tied to the LOOK - made in Italia (#madeinitalia #uniqueexperience) hashtags.

PROCEDURA DI UPLOAD SU PROFILO SOCIAL:
From Facebook (and Instagram):
1. Create a New Post.
2. Upload Photo/Video → upload the video (selecting it from your device/PC)
3. 
4. Push the NEXT button and click on POST.



YouTube Video
(click)

MARKETING & COMMUNICATION

Visual Feedback

Poland



Austria



Italia



Italia



France



Berlin



UNIQUE EXPERIENCE

lookocchiali.it